



BANDAI NAMCO Games America lanza sus plataformas de Social Media dedicadas exclusivamente a Latinoamérica

El Social Media y la creación de comunidades son excelentes formas de comunicación entre las empresas y sus clientes. Con esta idea en mente, BANDAI NAMCO Games America Inc. está emocionado de anunciar que desde ahora dispone de un equipo totalmente dedicado al Social Media y a la Comunidad latinoamericana. El equipo también interactuará y servirá a los fans latinoamericanos, tanto en español como en portugués de Brasil. Organizará divertidos concursos y actividades, pero también publicará contenidos específicos y ofertas especiales para la región.

Los fans ya pueden seguir a BANDAI NAMCO Games America para Latinoamérica en las diferentes plataformas de Social Media:

TWITTER

- BANDAI NAMCO Brasil (<http://twitter.com/BandaiNamcoBR>)
- BANDAI NAMCO Latinoamérica (<http://twitter.com/BandaiNamcoLA>)

FACEBOOK

- BANDAI NAMCO Brasil (<http://fb.com/BandaiNamcoBrasil>)
- BANDAI NAMCO Latinoamérica (<https://www.facebook.com/pages/Bandai-Namco-Latinoam%C3%A9rica/343440602514857>)

TUMBLR

- BANDAI NAMCO Brasil (<http://BandaiNamcoBrasil.tumblr.com>)
- BANDAI NAMCO Latinoamérica (<http://BandaiNamcoLatinoamerica.tumblr.com>)

YOUTUBE

- BANDAI NAMCO Brasil: <https://www.youtube.com/channel/UCajMZ7edULHfw2vqet6N3oQ>
- BANDAI NAMCO LATAM: https://www.youtube.com/channel/UCnIt4vG00PM5CeXdSrT9_8w

About BANDAI NAMCO Games America Inc.

BANDAI NAMCO Games America Inc., part of BANDAI NAMCO Holdings Inc., is a leading global publisher and developer of interactive content — including all major video game consoles, iOS, mobile and online. The company is known for creating and publishing many of the industry's top video game franchises, including PAC-MAN®, TEKKEN®, SOULCALIBUR®, NARUTO™, NARUTO SHIPPUDEN™, Dragon Ball®, GALAGA®, RIDGE RACER® and ACE COMBAT®. More information about the company and its products can be found at

www.bandainamcogames.com or www.facebook.com/BandaiNamcoUS